

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

МОСКВА № 6 (143) ИЮНЬ 2017





БЫТЬ В ТРЕНДЕ ЛЕГКО!

Ретро-стиль снова в тренде при оформлении интерьеров. На первый взгляд создать его очень легко и дешево: просто достать из кладовок старую бабушкину мебель, которую не успели отвезти на дачу, покрасить ее и готово. Однако на самом деле все не так просто. При таком подходе вряд ли получится создать единый стиль. Да и мебель, долгое время хранившаяся без дела, может быть уже не такой надежной, как вы предполагаете, и просто сломаться в самый неподходящий момент. Мебель Park предлагает простое решение. На территории мебельного центра расположены более 500 магазинов, где вы найдете мебель для любого стиля интерьера. С Мебель Park легко быть в тренде!

www.parkmeb.ru

ВЕТЕР В ПОЛЕ

Французский дизайнер Филипп Апелуа по заказу знаменитой Севрской фарфоровой мануфактуры реализовал серию тарелок с абстрактными узорами. Орнаменты посуды Tourbillon («Вихрь»), Galaxie («Космос») и Paille («Солома») созданы с помощью... знаков препинания! Точки, запятые и тире складываются в завораживающие рисунки, напоминая космос, море, ветер в поле. Орнаменты продолжают и на обратной стороне тарелок, на каждой стоит подпись автора.

www.opeloig.com



ТРИУМФ!

Основатель бюро Aparentment дизайнер Хосеп Вила Капдевила разработал необычный столик Triumph по мотивам классической архитектуры. Внешний вид предмета и его название ассоциируются с триумфальной аркой. Массивная опора выполнена из модного в этом сезоне натурального мрамора. Тонкая ножка и изящная столешница изготовлены из лакированного металла желтого, бирюзового или розового цвета.

www.aparentment.com

ПОДВЕСНОЙ PORSCHE

На выставке «АРХ Москва» и на Неделе дизайна в Санкт-Петербурге Екатерина Елизарова представила публике свою новую работу – подвесной светильник Porsche. Название предмета весьма красноречиво: именно новенькие спорткары, их обтекаемые формы послужили для дизайнера источником вдохновения. На черном керамическом плафоне чередуются матовые и глянцевые полосы, а изнутри он окрашен в золотой цвет. Модель выпущена ограниченным тиражом всего в 300 экземпляров.

www.elizarova.com



БРУТАЛЬНО

Гэбриел Хендифар и Джереми Андерсон из нью-йоркской студии Arragatus придумали коллекцию мебели и светильников, в которых соединяется индустриальная эстетика и стиль начала XX века. Новая серия мебели была представлена на Неделе дизайна в Милане. «Я начал работу над этими предметами, размышляя о стиле первых трех десятилетий прошлого века. Это было время, когда представления о том, что такое современный дизайн, развивались с огромной скоростью», – комментирует Гэбриел Хендифар. Источником вдохновения для него стали работы Адольфа Лооса, Эмиль-Жака Рульманна, Пьера Шаро и Эйлин Грей. Предметы получились мощными, невероятно стильными и даже брутальными.

www.apparatusstudio.com



ВОГНАТЬ В КРАСКУ

Парижский дизайнер Констанс Гиссе реализовала яркую коллекцию предметов повседневного использования для французской розничной сети Monoprix. В коллекцию вошли бытовые предметы – от посуды до постельного белья, а также мебель, канцелярские принадлежности и многое другое. В качестве объединяющего принта дизайнер использовала круглые формы и акварельные пятна.

