

**WONDERFUL  
DESIGN  
WEEK  
2016**

# Екатерина Елизарова



## ДОСЬЕ

Один из наиболее известных в Европе и Америке российских дизайнеров, «Дизайнер года — 2015» по версии Elle Decoration Russia. Выпускница Уральской государственной архитектурно-художественной академии и британского Университета архитектуры и дизайна Huddersfield. Оформляет жилые и коммерческие объекты, а также создает предметы мебели и света для собственного бренда и известных мировых фабрик, таких как Smania, Matlight, Capital Collection, Bosa, RM. Участник Milan Design Week, Salone del Mobili/Salone Satellite, Ventura Lambrate, London Design Festival, 100% Design London и обладатель престижных профессиональных премий Red Dot, IF Design, A'Design Award & Competition, Design and Design International Award, Favorite Design, Eurasian Prize, International Design Excellence Awards. Состоит в международных ассоциациях дизайна IAD, ICSID, IFI, Isograda и «Союзе дизайнеров России».

” НЕВОЗМОЖНОЕ ВЫЗЫВАЕТ АЗАРТ, ДЛЯ МЕНЯ СЛОЖНОСТИ — ЭТО ЧЕЛЛЕНДЖ, ВЫЗОВ.

— Мне надоело, что Россию ассоциируют только лишь с матрешками да балалайками. Моя задача — изменить отношение мира к российскому предметному дизайну, показать, что у нас есть заслуживающие внимания работы.

— В какой-то момент итальянские дизайнеры, с которыми я работала, сказали мне: «У тебя так много наработок, почему же у тебя еще нет авторской линейки мебели?» И подумала: «И правда, почему?!»

— Российским производителям тяжело работать со мной, потому что сочетаю в одном предмете дерево, металл, зеркала и хочу, чтобы все детали были выполнены совершенно точно, а под лаком не было ни пылинки. Российское производство пока не может обеспечить мне такое качество, поэтому я, тот еще перфекционист, обращаюсь к итальянцам.

— Стараюсь создавать предметы небольшими тиражами: тогда вкладываешь в работу чуть больше любви, чуть больше души.



— В моей студии творец только я. Сама создаю предметный дизайн, интерьеры, аксессуары и многое другое.

— Хорошо быть директором в собственной студии — можно прийти в шесть утра, уйти в три часа ночи... Я обычно так и делаю.

— От того, насколько хорошо я прочувствую заказчика, уловлю его ценности, зависит моя работа. Вот почему начинаю не с картинок, а с простой беседы.

— Невозможное вызывает азарт, для меня сложности — это челлендж, вызов.

